



BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL GURU  
VOL.2

Resumen



# DIGITAL GURU

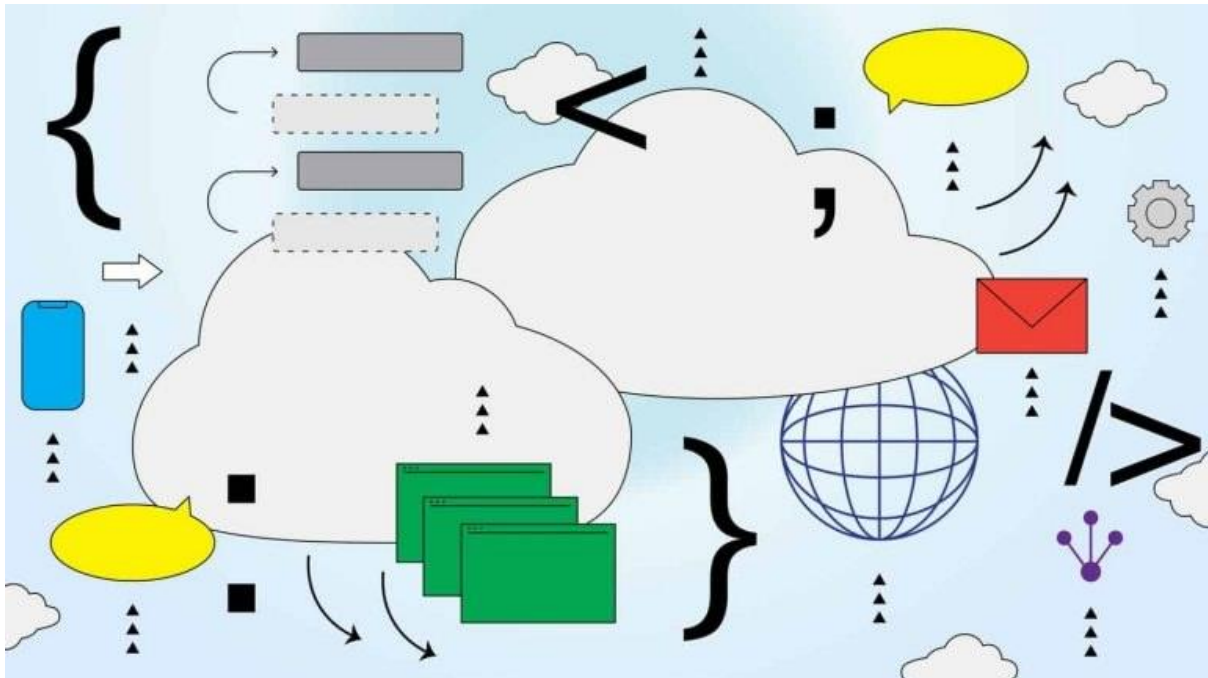
¡Bienvenido al segundo boletín del proyecto Erasmus+ Digital Guru!

En el presente número de boletín compartimos noticias sobre:

- Actividades de prueba del kit de motivación de Digital Guru
- Desarrollo del material de formación de Digital GURU

- Preparación de laboratorios de la Clase Digital
- Actividades de difusión

## Información sobre las actividades de control



Una fase crucial para la validación y la finalización del kit de habilidades para los empleadores y directores de RRHH con el fin de motivar y mejorar las competencias de los trabajadores de las TIC. Todas las actividades de prueba piloto se han llevado a cabo en Estonia, España, Grecia e Irlanda, con la participación de un total de 43 empleadores y directores de RRHH de una gran variedad de sectores (desde la pesca y la silvicultura a las tecnologías de la información, la construcción y la industria alimentaria). La base común fue que todos los participantes cooperaran con los trabajadores de las TIC.

Por supuesto hubo que hacer cambios en los planes iniciales debido a la aparición de la pandemia del Covid-19. Para la implementación de la prueba piloto, en algunos casos hubieron de llevarse a cabo metodologías mixtas.

## Herramientas probadas



Los empleadores/directores de RRHH que respondieron a los socios tuvieron la oportunidad de probar dos o tres herramientas de acuerdo con sus preferencias. Las herramientas disponibles para la prueba piloto fueron:

Herramienta 1: Enfoques útiles que pueden usar los empleadores para motivar a los empleados.

Herramienta 2: Buenas Prácticas en la UE de los Empresarios para fomentar la mejora profesional de los empleados.

Herramienta 3: Técnicas usadas por los empresarios para trabajar en la motivación de los empleados.

Herramienta 4: Importancia de la creación de un ambiente motivador.

Herramienta 5: Actividades y estrategias implementadas por empresarios para motivar a los trabajadores en la obtención de competencias digitales.

Herramienta 6: Prácticas actuales relacionadas con la motivación en los trabajos elementales.

La evaluación del kit de herramientas de Digital GURU (O1) se llevó a cabo respondiendo cuestionarios en línea. Se recogieron un total de 42 cuestionarios.

## Resultados de las actividades piloto



En cuanto a los resultados de esta actividad, la evaluación general del conjunto de herramientas fue positiva. La mayoría de los participantes evaluó como muy buena la impresión que les causaron las herramientas propuestas. Algunos empresarios y directores de RRHH declararon que la participación en la formación les brindó la oportunidad de mejorar su mentalidad, de reconsiderar la forma en que prestan servicios y gestionan su trabajo, y les recordó las prácticas que podrían aplicar.

---

*Hubo algunos comentarios centrados en el tamaño del toolkit, ya que la mayoría de los participantes creen que la información proporcionada no es fácil de recuperar tal como está. Hubo pequeñas diferencias en los comentarios recibidos de los distintos países: una herramienta que en un caso era fácil de leer y útil en el otro debía ser más pequeña. Sin embargo, esas diferencias NO CAMBIAN la percepción general de la utilidad del toolkit.*

---

## Se ha elaborado el primer borrador del Programa Curricular Digital GURU

Los socios del proyecto han desarrollado un programa de estudios que pretende apoyar la preparación de los empresarios y los responsables de recursos humanos de los trabajadores de la OE para que se conviertan en formadores de sus empleados en competencias digitales.



Consiste de 5 módulos.

---

*Módulo 1 : CAMBIOS EN LA FORMA DE PRODUCIR*

*Módulo 2 : GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL*

*Módulo 3 : HERRAMIENTAS DIGITALES*

*Módulo 4 : ENTORNOS DIGITALES*

*Módulo 5 : SEGURIDAD*

---

El plan de estudios se desarrolla de acuerdo con las normas EQF y ECVET.

---

*Los módulos estarán disponibles a través de <https://lab.digitalguruproject.eu/>*

---

¿Cómo han integrado las empresas las herramientas digitales en el sector de la OE?



El desarrollo de complejas herramientas de comunicación ha hecho que se pase de los medios de comunicación tradicionales a los nuevos medios, entre ellos la mensajería. WhatsApp es una de las herramientas de mensajería instantánea más conocidas, y también ha penetrado en el ámbito laboral. WhatsApp Business tiene el mismo tipo de funcionalidad que la app normal, pero además aporta la practicidad y la comodidad de la mensajería personal a las comunicaciones con los clientes. En Camerún, las personas que trabajan en el sector agrícola han encontrado la manera de beneficiarse de ella como negocio. Más información en el módulo 1 del programa de estudios Digital Guru.

En Finlandia, una empresa de construcción estonia se cansó de las hojas de trabajo que los empleados tenían que entregar a los gerentes cada semana, de los cálculos que había que hacer y de todos los errores que a menudo se producían por culpa de los humanos. Por ello, desarrollaron un software propio en el que los trabajadores pueden registrar sus horas de trabajo a través de dispositivos inteligentes o de un ordenador, así como mediante el uso de tarjetas NFC o de un anillo de fichas que se encuentra en todas las obras de Finlandia. En la obra se instala una caja de contacto especial para utilizar la tarjeta para el registro, que permite al trabajador, entre otras cosas, utilizar la pantalla táctil de la caja para elegir el tipo de trabajo que comenzará a realizar. Más información en el módulo 4 del programa curricular Digital Guru.

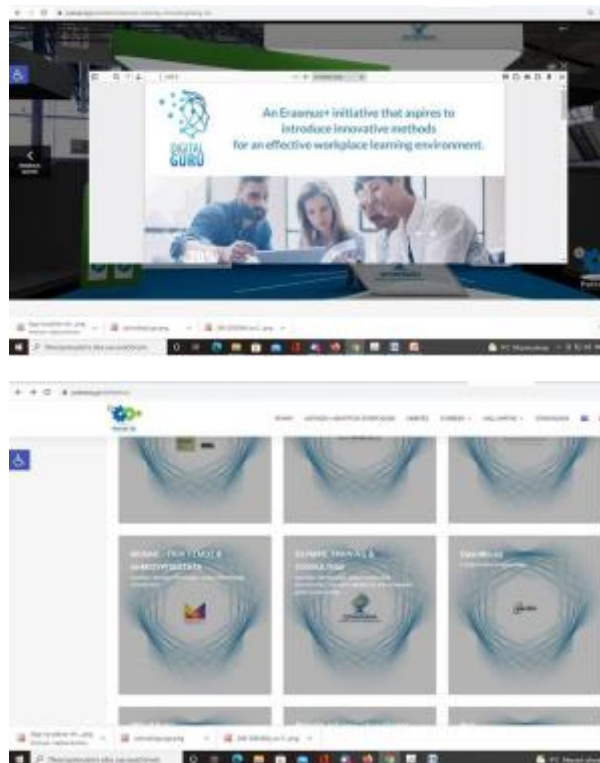
## El proyecto Digital Guru en la 7ª Exposición IQ de Patras

El socio griego del proyecto (Olympic Training) participó como expositor en Patras IQ 2021 - la exposición en línea para la promoción de la innovación y la transferencia de conocimientos técnicos, y Digital Guru fue uno de los proyectos presentados en su stand virtual. La exposición Patras IQ se celebró virtualmente en diciembre de 2021 (4-6/12/2021 mientras que la plataforma permaneció accesible para los visitantes hasta el 12 de diciembre de 2021).

Cabe destacar que participaron 24 expositores en la sección "Ciencia - Investigación", 20 expositores en la sección "Empresa", así como 7 "Organismos de apoyo".

La plataforma Patras IQ recibió un total de más de 12.500 visitas, mientras que durante los tres días de la exposición, la plataforma recibió más de 5.000 visitas y 21.005 páginas vistas. En cuanto a las sesiones híbridas, éstas superaron las 3.000 visitas.

<https://patrasiq.gr/?lang=en>





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.